Das Auto
in der Kunst
Rasende Leidenschaft

Herausgegeben von

Annette Vogel und Katharina Henkel

Kunsthalle Emden

Wienand

INHALT

Stefan Borchardt
VORWORT 7

8 **AUTO AM ANFANG**
Jugendstil, moderner Mensch, Futurismus und die 1920er-Jahre

Annette Vogel
KUNST UND AUTO 32
Eine leidenschaftliche Affäre im Wandel der Zeit

42 **AUTO AM WENDEPUNKT**
Faszination und fossile Kultur?

58 **REALISMUS, POP UND POST POP**
Das Auto wird Kult

Thomas Wagner
KULT UND CRASH 100
Ohne Liebesbenzin läuft es nicht: Kunst und Automobilität in einem sich wandelnden Sorgenklima

108 **AUTO IN DER KRITIK**
Fluxus, Zero, Happening

Walter Grasskamp
GUTES GEFÜHL, SCHLECHTES GEWISSEN 132
Das Auto zwischen Popkultur und Ökologie

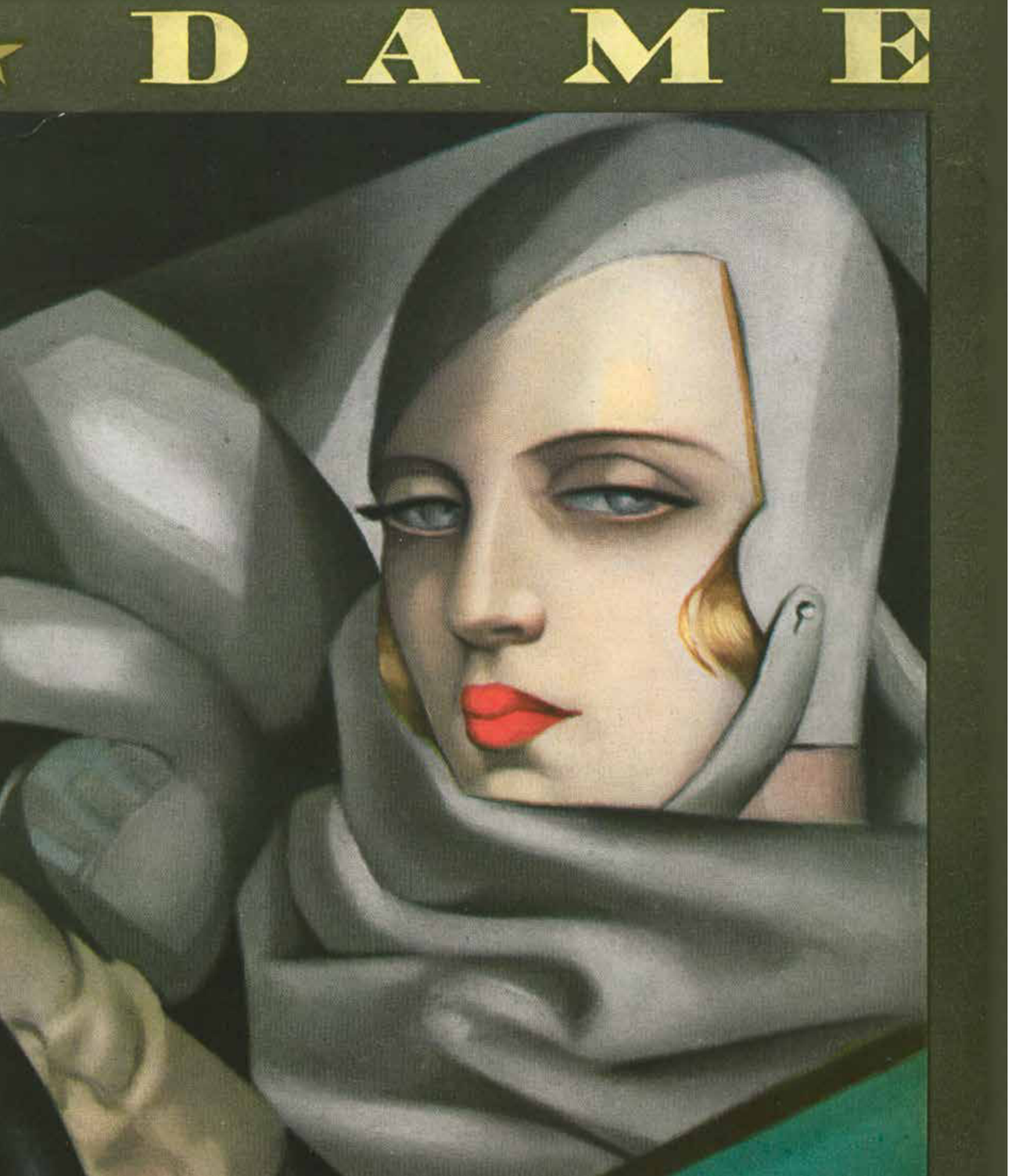
LEIDENSCHAFT FÜR KUNST UND AUTOS 140
Sieben Fragen an Robert Rademacher
von Annette Vogel

142 **DIE SCHÖNHEIT DER GESCHWINDIGKEIT**

160 **EWIGES FASZINOSUM AUTO**
Fahrerlebnis und Pars pro toto

WIE DER KÄFER ZU DEM WURDE, WAS ER IST 176
Carl Horst Hahn im Gespräch mit Annette Vogel

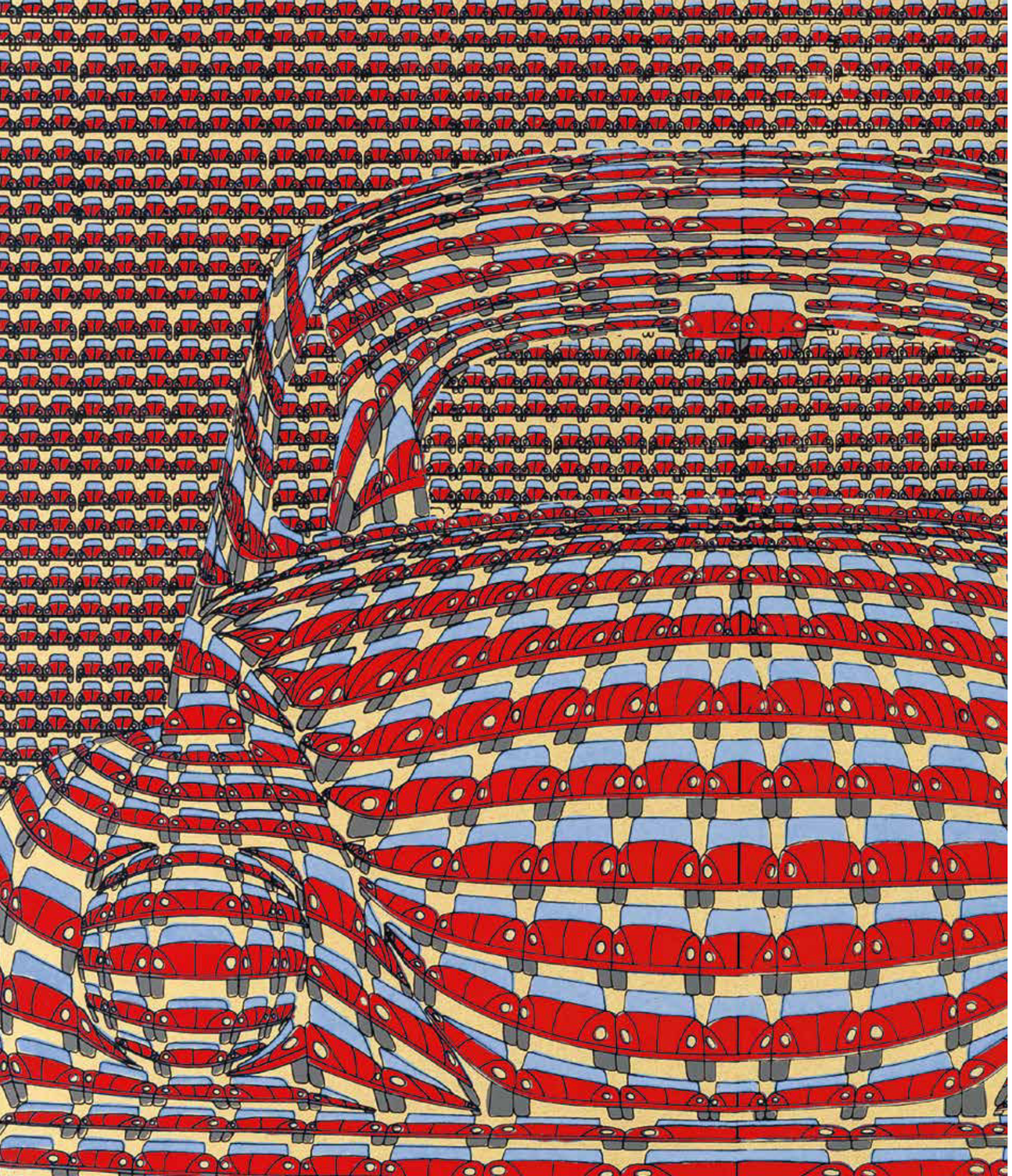
VERZEICHNIS DER AUSGESTELLTEN WERKE 186



Auto am Anfang
Jugendstil, moderner Mensch, Futurismus und die 1920er-Jahre

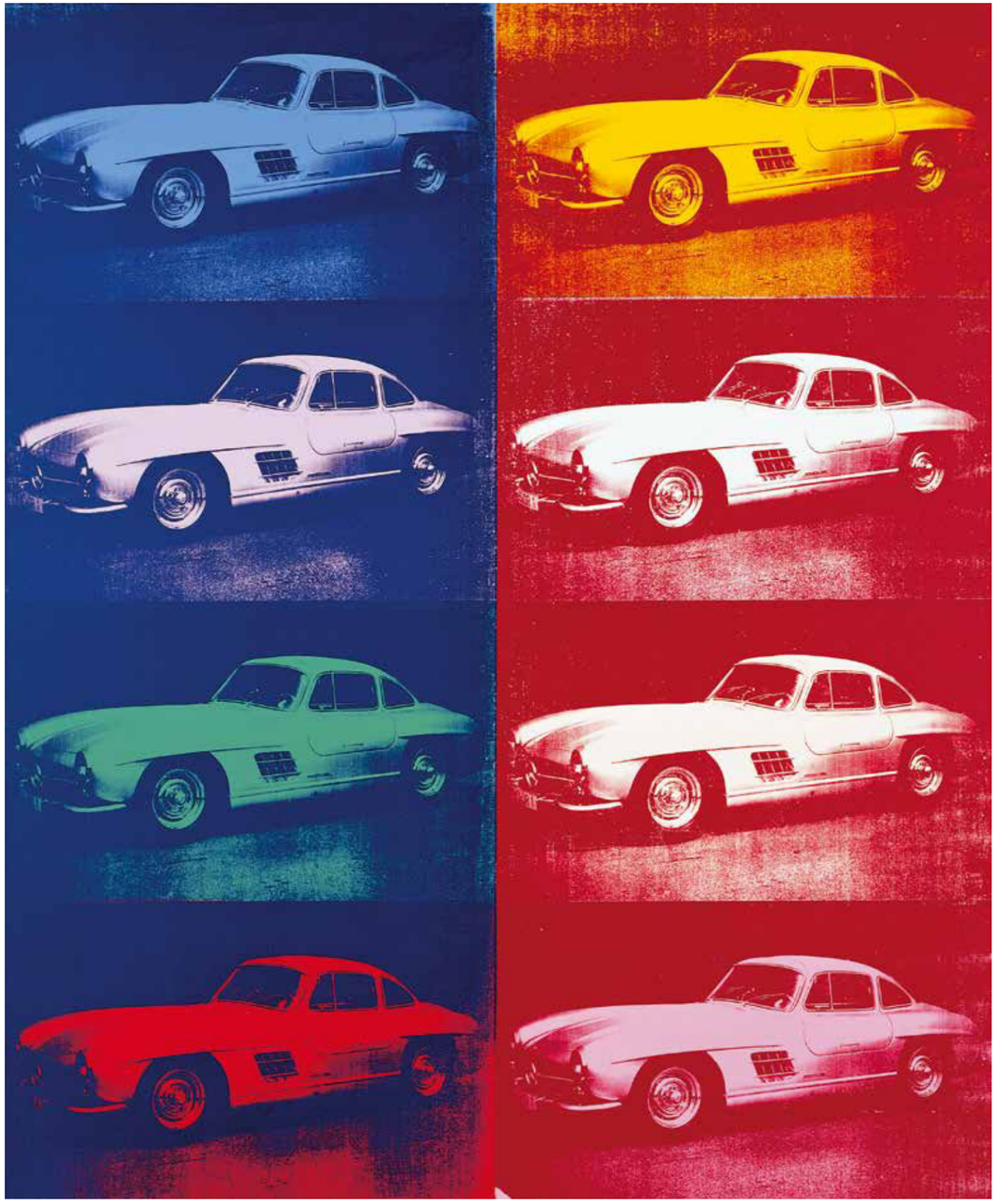
1886 ist die Geburtsstunde des Automobils: Carl Benz fährt mit seinem Patent-Motorwagen durch Mannheim und meldet ihn zum Patent an. | Das Auto ziert Plakate und ist Objekt der Satire in Wochenblättern: Stolz, Groteske und Scheitern in Zeiten des rasanten Fortschritts. | Erste Autorennen und Rallyes machen das junge Vehikel ab 1900 populär: Gordon-Bennett-Cup und Herkomer-Konkurrenz. | Die Futuristen propagieren die Schönheit der Geschwindigkeit: 1909 erscheint Filippo Tommaso Marinettis *Futuristisches Manifest*. | Das Auto erobert die Kunst: Futurismus, Spätimpressionismus, Neue Sachlichkeit und ›Roaring Twenties‹. | Die »Neue Frau« sitzt am Steuer: modern, emanzipiert und erfolgreich. | Nach dem Ersten Weltkrieg wechseln BMW, Benz, Daimler und Steyr von der Waffen- in die Autoproduktion. | Der Ford Tin Lizzie reüssiert als günstiger Kleinwagen aus der amerikanischen Fließbandproduktion auf dem Markt. | Der Ethnologe Leo Frobenius und der Wüstenforscher Graf László Ede Almásy brechen zu ersten automobilen Expeditionen auf. | Maybach, Horch, Audi, Opel und Bugatti werden zu Objekten des Glamours. | Charlie Chaplin und die Marx Brothers: Hektischer Straßenverkehr wird zum Filmthema. | In den 1920er-Jahren werden mit Avus, Monza und Nürburgring erste Rennstrecken gebaut. | Im Zweiten Weltkrieg beugt sich das Autodesign dem Nutzen: Kübelwagen, Pritschen- und Geländewagen. | Der Kdf-Wagen entsteht unter dem NS-Regime. | 1938 wird das Volkswagenwerk Wolfsburg gegründet.

Peter Keetman BMW-Kotflügel 1956

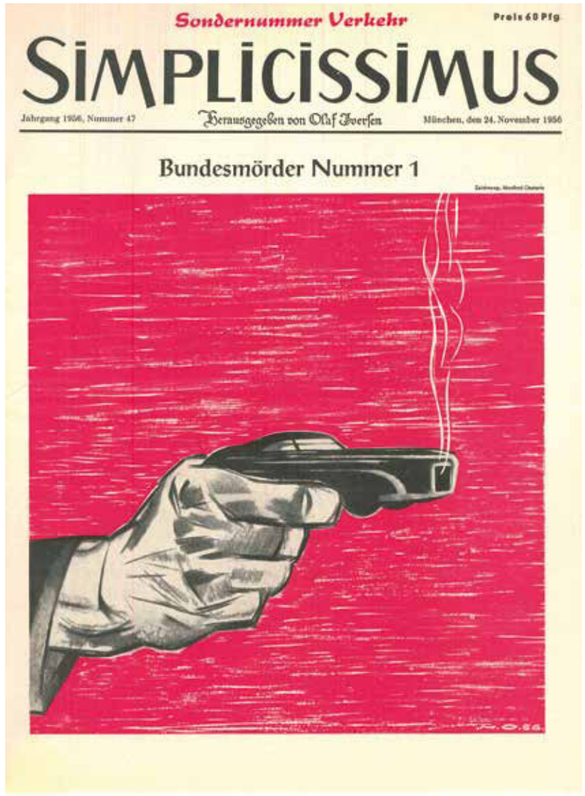


Realismus, Pop und Post Pop
Das Auto wird Kult

Fahrvergnügen und Wirtschaftswunder: Der Mercedes ist Adenauers Staatskarosse. | Das Auto im Kultmodus: Film, Musik und Werbung tragen dazu bei. | Die individuelle Mobilität steigt, das Auto wird Massenkonsumartikel. | Pop-Art in Amerika versus Kritischer Realismus in Deutschland | Massenkonsum und Auto sind Gegenstand der Kunst. | Nach dem Fort T Modell kommt der Siegeszug des VW Käfers: ein Liebling der Deutschen, der Amerikaner, der Künstler, der Medien. | Die Beatnik-Generation macht den VW Bus vom Transporter zum Kultobjekt. | 1961 feiert das Auto in seiner neuen Hochkonjunktur sein 75-jähriges Jubiläum. | Ein neuer Fetisch: Der Jaguar eType wird gebaut. | Die Objektkunst der 1980er- und 1990er-Jahre rückt das Auto als Ikone mit Glanz und Glamour erneut in den Fokus. | Das digitale Zeitalter beginnt auch am Armaturenbrett. | Der Kampf um Öl und Ressourcen steht in kritischem Zusammenhang mit Auto, Konsum und Mobilität. | Video und Fotografie widmen sich der Mobilität: Fetischisierung, Appropriation, Urbanität und Allgegenwärtigkeit sind Themen.



Andy Warhol Mercedes-Benz 300 SL Coupé, 1954 1986



Manfred Oesterle Titelblatt *Simplicissimus* 1956
Martin Parr Fashion Magazine: Fashion Shoot, New York 1999